

**„Kunden finden via Website – SEM mit Google AdWords“**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

hiermit laden wir Sie zur nächsten Veranstaltung aus unserer Reihe „Forum 7-it“ ein.

**Datum:** Montag, 15. Juni 2009

**Uhrzeit:** Von 18:30 bis etwa 21:00 Uhr

**Ort:** Marriott München, Schwanthalerstr. 37 (5 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt)

**Referent:** **Dr. Arndt Embacher** (7-it eG)

**Inhalt:** Für die meisten Unternehmen stellt die Firmenwebsite mehr oder weniger eine "digitale Visitenkarte" dar. Neben einer Unternehmensdarstellung finden die Seitenbesucher dort die Leistungs- und/oder Produktbeschreibungen.

Wie aber lockt man Besucher auf die Website, die sich für meine Angebote interessieren? Ein probates Mittel ist das Schalten von kleinen Textanzeigen in Suchmaschinen. Im Falle der größten und bekanntesten Suchmaschine heißt dies: Google AdWords.

Herr Dr. Embacher gibt an diesem Abend einen praktischen Einblick in die grundsätzliche Funktionsweise des sogenannten Suchmaschinen-Marketings (SEM, Search Engine Marketing). Die bei SEM eingesetzten Hilfsmittel für Keyword-Analyse und Webtracking (Google-Analytics) werden ebenfalls besprochen.

**Geplanter Ablauf des Abends:**

Nach der Vermittlung des theoretischen Hintergrundwissens werden die erwähnten Tools live im Internet vorgestellt.

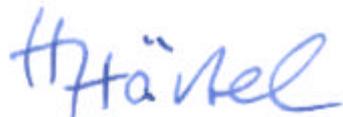
Natürlich gibt es - wie immer - die Möglichkeit, nachzufragen und zu diskutieren.

**Moderation:** Dipl.-Ing. Horst Härtel

**Teilnahmegebühr:** 20 Euro (inklusive Getränke)

Bitte geben Sie uns per E-Mail Bescheid, wenn Sie beabsichtigen, an dieser Veranstaltung teilzunehmen. Wir würden uns über Ihr Kommen freuen. Sie können diese Einladung gerne an Interessierte weiterleiten.

Mit freundlichen Grüßen



Horst Härtel