

Effizienzanalyse von „Google AdWords“ mit Hilfe von „Google Analytics“

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

21.10.2013

hiermit laden wir Sie zur nächsten Veranstaltung aus unserer Reihe „Forum 7-it“ ein.

Datum: Montag, 11.11.2013

Uhrzeit: Von 18:30 bis etwa 21:00 Uhr

Ort: Marriott München, Schwanthalerstr. 37 (5 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt)

Referentin: Dr. Arndt Embacher (www.7-it.de)

Inhalt: In den letzten Monaten stand Google in den Medien vermehrt im Zentrum der Kritik – und das sicherlich auch nicht ganz unberechtigt. Doch seit PRISM, Tempora und weiteren Skandalen wird deutlich, dass die Probleme der Wahrung der Privatsphäre und des Datenschutzes nicht nur auf Unternehmensebene, sondern „viel weiter oben“ angesiedelt sind. Vor diesem Hintergrund soll in dieser Veranstaltung ein Blick auf die Vorteile geworfen werden, die das Werbe-Programm „Google AdWords“ in Verbindung mit dem Analyse-Tool „Google Analytics“ für kleine und mittlere Unternehmen bietet.

Zunächst werden die grundlegenden Funktionen und Vorgehensweisen bei der Einrichtung von AdWords-Kampagnen vorgestellt. Anschließend werfen wir einen Blick auf die Auswertemöglichkeiten im Hinblick auf die Effizienz der eingesetzten Werbemittel. Hierbei wird über die reine Besuchsaktions-Auswertung (Conversion-Messung) in „Google AdWords“ hinaus auch die zusätzliche Datenanalyse mit „Google Analytics“ vorgestellt.

Geplanter Ablauf des Abends: Vortrag, Präsentation und Diskussion

Moderation: Horst Härtel

Teilnahmegebühr: 20 Euro (inklusive Getränke)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen. Bitte melden Sie sich formlos per E-Mail an, damit ausreichend Sitzplätze vorhanden sind. Sie können diese Einladung gerne an Interessierte weiterleiten.

Viele Grüße